



Πάτρα, 28 & 29 Ιουνίου 2016

Εισηγητής: Μαρία Πετροπούλου

Τρίτη, 28 Ιουνίου

9:00-11:00 **Agenda, Στόχοι σεμιναρίου**

Εσωτερική οργάνωση και επικοινωνία στην επιχείρηση

e-mails

Δημιουργία και διαχείριση της αλληλογραφίας, εσωτερική και εξωτερική έγγραφη επικοινωνία μέσω e-mail

Εργαλεία για την οργάνωση & την επικοινωνία

Ημερολόγιο, communication teams, εργαλεία που προσφέρουν τα μέσα ηλεκτρονικής επικοινωνίας

11:00-11:15 Διάλειμμα

11:15-13:00 **Χρήση και ασφάλεια δεδομένων**

Γιατί χρησιμοποιούμε για αποθήκευση δεδομένων το νέφος (icloud, Googledrive)
Περιπτώσεις χρήσης & παραδείγματα

Εργαλεία για την ανάπτυξη της επιχείρησης στο διαδίκτυο

(εκπαίδευσης, πρόσληψης & αξιολόγησης ανθρώπινου δυναμικού)

13:00- 13:45 Ελαφρύ γεύμα

13:45-15:30 **Εργαλεία εξωτερικής επικοινωνίας της επιχείρησης και εφαρμογή τους στην πράξη**

Marketing & Digital Marketing για την προώθηση των προϊόντων της επιχείρησης

Κοινωνικά Δίκτυα (Social Networks)

Πώς επηρεάζουν την επιχείρηση και πώς τα αξιοποιούμε για να έχουμε πρόσβαση σε περισσότερους πελάτες



15:30-15:45 Διάλειμμα

15:45-17:00 **Instagram**
Πώς μπορούμε να το εκμεταλλευτούμε για την προώθηση της επιχείρησης

LinkedIn
Πώς μπορούμε να το χρησιμοποιήσουμε για την απήχηση της επιχείρησης στον επιχειρηματικό χώρο

Τετάρτη, 29 Ιουνίου

16:00-18:00 **Facebook – FanPage & Διαφήμιση**
Δημιουργία FanPage
Οργάνωση και Λειτουργία της FanPage
Η στρατηγική μου στα Social Media

18:00-18:15 Διάλειμμα

18:15-20:00 **Workshop – Πρακτική Άσκηση**
Δημιουργούμε την fanpage της επιχείρησης στο Facebook
Διαφήμιση – παραδείγματα καμπάνιας
Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε διαφημιστική καμπάνια στο Facebook
